

PRESSEINFORMATION

Hamburg, den 21. Mai 2008

1,5 Millionen Euro Prämien warten auf Deutschlands beste Netzwerker

Das Hamburger Unternehmen JobLeads ist die Top Adresse für personalsuchende Unternehmen sowie Akademiker mit einem großen Netzwerk - und auch für Job-Suchende ein Gewinn: Über 500 Premium Positionen von führenden Unternehmen und über EUR 1,5 Millionen für deren Vermittlung sind derzeit ausgeschrieben. 15.000 registrierte Fach- und Führungskräfte, so genannte Talent Scouts profitieren bereits von ihren guten Kontakten.

Sechs Monate nach dem Start hat der Erfolg von JobLeads alle Erwartungen übertroffen. „Schon etwa 60 Unternehmen nutzen unser Netzwerk auf der Suche nach qualifiziertem Personal“, sagt Jan Hendrik von Ahlen, der zusammen mit Christian von Ahlen und Martin Schmidt die Idee zum Online-Headhunting hatte. Zu den Kunden zählen Weltkonzerne wie AXA, Bertelsmann, eBay, Microsoft, Volkswagen, Otto, Reuters und die Deutsche Börse. Sie alle haben das Potential, das in persönlichen Job-Empfehlungen steckt, erkannt. Und sie können rechnen: Mit JobLeads wird das Rekrutieren qualifizierter Mitarbeiter um rund 75 Prozent preiswerter als mit einem Headhunter.

Unkompliziert, effizient und lohnenswert – so funktioniert JobLeads: Die Unternehmen stellen unter www.jobleads.de Stellenangebote ein und schreiben Prämien für erfolgreiche Vermittlungen aus. Die Höhe berechnet sich aus dem Jahresgehalt der zu besetzenden Position. Aktuell sind bei JobLeads allein durch Empfehlungen 1,5 Millionen Euro zu verdienen. Jan Hendrik von Ahlen: „Damit sind wir die attraktivste Karriere-Plattform für hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte und das auch noch kostenfrei.“ Mittlerweile haben sich über 15.000 Talent Scouts registriert, lassen ihre Kontakte spielen und aktivieren auch passive Kandidaten, die noch nichts von ihrer Chance wissen. Schon eine E-Mail mit der richtigen Empfehlung kann Gold wert sein. Im Idealfall reicht sie aus, um eine Position mit der geeigneten Person zu besetzen und die Prämie zu kassieren.

Zum Schutz der bei JobLeads registrierten Mitglieder (Talent Scouts) und um eine gleichbleibend hohe Qualität des Portals zu garantieren, ist eine Mitgliedschaft nur durch eine persönliche Einladung. Wer in das exklusive Netzwerk aufgenommen wird, ist dem nächsten Karriereschritt schon ein entscheidendes Stück näher gekommen. „Unsere Mitglieder sind die ersten, die Zugang zu Deutschlands begehrtesten Premium-Jobangeboten bekommen. Weil die Unternehmen Stellenausschreibungen bei uns platzieren, die generell über Headhunter besetzt werden“, erklärt Jan Hendrik von Ahlen. Mit JobLeads lässt sich ein lukrativer

Jobwechsel diskret und bequem planen und umsetzen. Findige Networker verdienen sich einen Bonus, der auch sie weiterbringt. „Anders als beim Personalberater bekommen Fach- und Führungskräfte für den richtigen Tipp eine faire Belohnung“, so Jan Hendrik von Ahlen.

Mitglieder von JobLeads können neue Kontakte vorschlagen und einladen. Bewirbt sich ein eingeladener Kontakt erfolgreich auf einen Job, erhält der Netzwerk-Partner 500 Euro. 150 Euro werden gezahlt, wenn ein eingeladener Kontakt eine erfolgreiche Jobempfehlung gibt.

Ab sofort wird es noch einfacher, erfolgreich zu sein. Die verbesserte Version 2.0, die seit Kurzem online ist, macht das Angebot übersichtlicher und passgenauer. Die Kategorisierung von Jobs wurde stark erweitert und die Benutzerprofile aussagekräftiger gestaltet. Das macht ein deutlich besseres Matching zwischen Job-Angeboten und interessierten Kandidaten möglich. Und auch die Suche nach dem idealen Job für sich selber oder zum Empfehlen an das eigene Netzwerk wird vereinfacht. Die Mitglieder bekommen nur noch für sie relevante Angebote vorgeschlagen. Sie können angeben, welche Positionen in Frage kommen und sich regelmäßig per E-Mail über neue Stellen informieren lassen.

Die neue Version kann noch mehr. Sie erhöht die Transparenz der User. Mitglieder können sich von nun an jederzeit anschauen, wie ihre Prämienersparnis aussieht, die sie durch Empfehlungen und Einladungen generiert haben. Ab sofort können Fach- und Führungskräfte übrigens selbst aktiv werden und sich mit ihrem Lebenslauf für eine Mitgliedschaft unter www.jobleads.de bewerben. Und das ist zur Abwechslung mal ein Ausflug ins Netz, der sich auf jeden Fall lohnt.

JobLeads auf Messtour

05. bis 06. Juni: 16. DGFP-Kongress / Messe Personal & Weiterbildung in Wiesbaden, Rhein-Main-Hallen

09. bis 10. September: Messe Zukunft Personal in Köln

Hinweis an die Redaktion:

Weitere Informationen zum Unternehmen sowie druckfähiges Bildmaterial stehen unter www.jobleads.de zum Download bereit.

Medienkontakt:

Martin Schmidt, Tel.: 040 / 44 19 53-0

presse@jobleads.de