

PRESSEINFORMATION

Kluge Köpfe fehlen – Unternehmen setzen auf neue Rekrutierungswege

- **Wachstumsbremse Fachkräftemangel kostet deutsche Wirtschaft 18,5 Milliarden Euro**
- **Bertelsmann, Capgemini, OTTO, Publicis, Reuters und Techniker Krankenkasse rekrutieren bei JobLeads**
- **400.000 Euro Prämien für Job-Empfehlungen / 4.500 Talent Scouts bringen Kontaktnetzwerk ein**

Hamburg, 18. Dezember 2007 – Zahlreiche Unternehmen können offene Stellen nicht besetzen und müssen zum Teil sogar Aufträge ablehnen, weil die entsprechend qualifizierten Mitarbeiter fehlen. Was nach einem düsteren Zukunftsszenario klingt, ist längst Realität: Allein im vergangenen Jahr blieben 165.000 Jobs für Hochqualifizierte unbesetzt, und der deutschen Volkswirtschaft gingen auf diese Weise 18,5 Milliarden Euro Wertschöpfung durch die Lappen (Quelle: Institut der deutschen Wirtschaft). Da verwundert es nicht, dass viele Unternehmen in Deutschland neue Wege gehen, um die allerorts händeringend gesuchten Fach- und Führungskräfte für sich zu gewinnen. So nutzen die Nachrichtenagentur Reuters, Bertelsmann, OTTO, Techniker Krankenkasse, die Kommunikationsagentur Publicis und die Beratungsfirma Capgemini jetzt beim Online-Recruiter JobLeads das Potenzial persönlicher Job-Empfehlungen. Aktiv auf der Suche sind hier bereits 25 Unternehmen, u. a. die comdirect Bank, Montblanc und Merrill Lynch.

4.500 Talent Scouts sprechen potenzielle Mitarbeiter persönlich an

Mit JobLeads ergänzen sie ihre bisherige Rekrutierungspraxis um eine bislang allgemein unterschätzte Komponente: systematische Empfehlungen innerhalb persönlicher Netzwerke. Unter www.jobleads.de stellen die Unternehmen ihre Job-Angebote ein und loben Prämien aus. Motiviert durch die Prämie, senden registrierte so genannte „Talent Scouts“ Empfehlungsmails mit Hinweisen auf ausgeschriebene Stellen an ihre persönlichen Kontakte. Insgesamt können sie sich dabei zurzeit 400.000 Euro an Prämien verdienen. Eine Summe mit Überzeugungskraft – 4.500 Talent Scouts haben sich seit September registriert und aktivieren auf der Suche nach hochqualifizierten Bewerbern ihr persönliches Netzwerk. „An

manchen Tagen melden sich mehr als 100 neue Mitglieder bei uns an“, berichtet Christian von Ahlen, Mitglied des JobLeads-Gründerteams. Talent Scout kann jeder werden, der von bereits registrierten Mitgliedern eingeladen wird.

Talent Scouts – hochqualifiziert und vernetzt

Die JobLeads-Community besticht vor allem durch ihre hohe fachliche Qualifikation: 70 Prozent der Talent Scouts weisen Führungserfahrung auf, und mehr als 60 Prozent sind für Top-Arbeitgeber tätig. Dementsprechend vielfältig sind die Kontakte im Fach- und Führungskräftebereich zahlreicher Branchensegmente. Für die vom Personalmangel extrem stark betroffenen IT-Unternehmen interessant: Zehn Prozent der JobLeads-Mitglieder arbeiten in diesem Bereich. „Auch auf Kundenseite schlägt unser Geschäftsmodell ein. Wir sind erst drei Monate im Markt, zählen jedoch bereits zahlreiche Big Player der deutschen Wirtschaft zu unseren Kunden. Allein im Dezember haben wir zehn Unternehmen hinzugewonnen und unsere Kundenliste wächst stetig“, erläutert Martin Schmidt von JobLeads. Im Dezember konnte JobLeads nicht nur Kunden und Mitglieder von seinem Geschäftsmodell überzeugen, das Hamburger Unternehmen gewann auch den webfuture award – eine Auszeichnung, die Hamburg@work und die Innovationsstiftung Hamburg in diesem Jahr erstmals für innovative Ideen in den Bereichen Web 2.0, Social Communities und E-Commerce verliehen haben.

JobLeads ist vom 4. bis 9. März 2008 auf der CEBIT in Hannover und vom 5. bis 6. Juni auf dem 16. DGFP-Kongress / Messe Personal & Weiterbildung in den Wiesbadener Rhein-Main-Hallen vertreten.

Hinweis an die Redaktion:

Weitere Informationen zum Unternehmen sowie druckfähiges Bildmaterial stehen unter www.jobleads.de zum Download bereit.

Medienkontakt:

achtung! kommunikation GmbH (GPRA)
Peter Giese, Tel.: 040 / 45 02 10-65
Birte Ayhan, Tel.: 040 / 45 02 10-69
Birte.Ayhan@achtung-kommunikation.de
www.achtung-kommunikation.de